

# 志愿服务重庆交流会暨 第二届中国青年志愿服务项目大赛 全国组委会文件

全组发〔2015〕2号

---

## 关于印发《志愿服务重庆交流会暨第二届中国青年志愿服务项目大赛宣传工作方案》的通知

各省级赛会单位（各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、黑龙江农垦总局团委、文明办、民政部门、残联和志愿服务组织，以及全国铁道、全国民航、中直机关、中央国家机关、中央金融、中央企业等六大系统共青团、志愿者组织）：

《志愿服务重庆交流会暨第二届中国青年志愿服务项目大赛

宣传工作方案》已经全国组委会领导同志批准同意，现印发给你们，请结合本地区、本系统实际，认真遵照执行。

志愿服务重庆交流会暨第二届中国青年  
志愿服务项目大赛全国组委会

2015年7月27日

# 志愿服务重庆交流会暨第二届中国青年志愿服务项目大赛宣传工作方案

为传承中华美德，弘扬志愿精神，进一步打造集项目展示、资源配置、组织交流和文化引领于一体的全国性志愿服务综合平台，强力推介志交会和志愿服务项目，全面提高志交会暨中国青年志愿服务项目大赛（简称“赛会”）的知名度和影响力，充分展示全国各地志愿服务文化，特制定如下赛会宣传工作方案。

## 一、赛会主题

青春志愿行 共筑中国梦

## 二、组织机构

赛会宣传工作设立领导小组，由团中央志工部、团中央网络影视中心、团重庆市委、中国青年报分管负责同志及各省级团委志愿者工作机构负责同志组成，负责指导赛会总体宣传工作的开展，制定下发宣传工作指引，统筹协调媒体资源及社会公益宣传阵地支持赛会的宣传推广工作。

组 长：

杨 松 共青团中央青年志愿者工作部部长

副组长：

郝向宏 共青团中央网络影视中心副主任

王明学 共青团中央青年志愿者工作部副部长

黄 勇 中国青年报编委、共青团新闻中心主任

任丽娟 共青团重庆市委副书记

成 员：

各省级团委志愿者工作机构负责同志（38人）

### 三、主要内容及推进步骤

#### （一）推进步骤

宣传工作分为“前期预热发动”、“项目展示对接”、“集中展示颁奖”、“成果转化培育”四个阶段。

1. 前期预热发动阶段（5月8日-8月31日）：开通志交会官网，在中国青年志愿者官方微博、微信开设专栏介绍志交会品牌，回顾往届志交会办会情况，实时更新发布赛会信息和阶段性项目申报情况。开展“我为志交会代言”活动，拍摄“志愿服务有你有我”公益宣传片，吸引社会各界聚焦本次盛会。

2. 项目展示对接阶段（9月1日-12月初）：实时更新赛会项目申报最新进展，挖掘特色项目背后故事，重点展示各省（自治区、直辖市）志愿服务文化、先进经验做法及优秀志愿服务组织等。启动“志愿公益合伙人”计划，招募爱心企业、责任媒体、公益基金会对接项目。

3. 集中展示颁奖阶段（12月3日-4日）：全方位报道赛会盛况，展示全国各地精品项目和文化产品，公布颁奖结果和成交金额等。组织大学生记者团，利用新媒体和社交网络进行报道。

4. 成果转化培育阶段（12月中旬-2016年5月）：各省级团委和青年志愿者协会总结赛会成果，将获奖项目汇编成册，作为全国青少年服务项目精品案例，在全国范围内宣传推广。协调重点媒体对获资助组织与项目服务情况进行跟踪报道。

#### （二）媒体宣传

##### 1. 网络媒体

### (1) 团中央

在中青网、中青在线等团属网络媒体开设（或链接）专题页面，发布赛会通知、项目申报规则、评审流程等规范性文件，实时更新赛会筹备、报名、评审、筹资等情况。

在赛会官方网站、官方微博（中国青年志愿者）、公众微信（中国青年志愿者）开设专栏，实时发布赛会最新进展，推介各地志愿服务特色项目，展播公益宣传片（海报、声带）等。

协调腾讯、网易等知名网络媒体对赛会进行推介，并阶段性报道赛会主题宣传活动，以提升赛会在全社会的品牌影响力。

### (2) 各省级团委和青年志愿者协会

各级官方网站、微博、公众微信等要开设专题页面或栏目，转发赛会通知、项目申报规则、评审流程等规范性文件，定期发布赛会筹备情况，与赛会官方微博策划的志愿服务领域话题互动，展播公益宣传片（海报、声带）等。

协调本地知名社会网络媒体对赛会进行推介，报道赛会主题宣传活动，以提升志交会在本地区的品牌影响力。

## 2. 平面媒体

### (1) 团中央

在团属报刊和杂志上积极宣传赛会理念与创新做法等，协调《中国青年报》在赛会前期筹备阶段发表专题报道，回顾志交会的发展历程，宣传各省级团委和青年志愿者协会的先进经验做法及优秀项目，重点报道志交会开幕当天盛况。在《中国青年》《中国青年团》《中国青年研究》等杂志发表志愿服务理论研究成果。

协调《人民日报》《光明日报》《经济日报》等中央主流平面媒体集中在赛会期间报道赛会盛况，点评赛会对于推动志愿服务事业发展的意义。

### (2) 各省级团委和青年志愿者协会

各地要在团属报刊、志愿服务刊物及本地主流平面媒体上对赛会进行专题宣传，持续关注本省（自治区、直辖市）、本系统的参赛情况。

## 3. 电视电台媒体

### (1) 团中央

协调中央电视台、中央人民广播电台、中国国际广播电台等电视电台媒体播放赛会公益宣传片（海报、声带），宣传赛会主题活动和工作进展，并集中在赛会期间报道赛会盛况。

### (2) 各省级团委和青年志愿者协会

协调当地电视台和电台播放赛会公益宣传片（声带），持续关注本省（自治区、直辖市）、本系统的参赛情况，跟拍记录本地优秀志愿服务组织和精品项目参赛情况。

## (三) 社会宣传

1. 推介会定向宣传。各省级团委和青年志愿者协会要结合领导小组提供的推介材料模板，印制地区赛宣传单页及场刊等宣传资料，分领域、分群体、分步骤面向社会机构、企业、基金会和爱心人士进行推介，筹集社会资源。

2. 公益广告宣传。各省级团委和青年志愿者协会要协调各省（自治区、直辖市）的平面媒体、网络媒体、电视媒体及公益宣传渠道（包括户外LED显示屏、公交电视、地铁灯箱广告、

楼宇电视、宣传栏、工地围墙等)统一投放赛会公益宣传广告(海报、视频、声带),必要时通过商业合作的模式推广志交会品牌。

#### (四) 主题活动

##### 1. “志愿服务有你有我”公益宣传片征集活动。

鼓励各地青年志愿者协会、志愿服务组织、社会组织、公益机构及高校社团集中在5月下旬—9月下旬期间拍摄创作3—5分钟能反映本地志愿服务特色,介绍志愿服务组织、项目、人物、故事、文化的公益宣传片(含公益广告、微视频、微电影等)。

2. “我为志交会代言”系列活动。5月上旬,团中央选定明星志愿者李小璐作为本届志交会总体形象代言人。7月上旬,全国范围内启动“我为志交会代言”系列活动。各省从公益达人、行业精英、媒体人、普通志愿者群体当中选出若干名志交会代言人,开展各种形式的代言活动,将代言融入到活动之中。

3. “青年之声”志愿服务联盟系列讲座暨重庆志交会“筑梦青春·公益同行”志愿服务文化沙龙。7月下旬—12月初,由团中央志工部协同团中央网络影视中心策划组织系列主题讲座,中国青年报、中国青年网及中国青年志愿者媒体中心提供全程媒体支持。以首届志交会的金奖、银奖项目和第二届志交会的优秀项目为案列,结合青年关注的志愿服务热点问题设置讲座主题和内容,邀请“青年之声”志愿服务联盟专家作讲座。团中央志工部将重点开展其中的两项活动:“青年之声”志愿服务联盟专家第一讲和重庆志交会“倾听青年”高峰论坛。

各省级团委和青年志愿者协会要围绕志愿服务主题至少举办

1次文化沙龙和讲座活动，在各地营造热议志愿服务的文化氛围。

4. “精彩志交会”微信宣传主题活动。8月上旬—11月中旬，各省级团委征集和创作一批“志交会”微信易企秀、微信小游戏、微信主题宣传活动，通过新媒体推广志交会，吸引更多的年轻人了解和参与志交会。

5. “志愿服务文化产品”征集展示主题活动。9月上旬—12月上旬，各省级团委收集本地、本系统有特色的志愿服务文化产品，在志交会现场的文化产品展示区集中展示，并在志交会颁奖典礼上进行优秀志愿服务文化产品展示秀。

此外，各省级团委和青年志愿者协会可充分结合本地、本系统的特色优势，积极策划形式多样、丰富多彩的主题活动，各地的活动开展情况将在官方平台上及时发布。

#### **四、任务分工**

##### **(一) 全国组委会**

1. 负责牵头组建宣传工作领导小组，起草和下发《志愿服务重庆交流会暨第二届中国青年志愿服务项目大赛宣传工作方案》，从面上指导各省级团委和青年志愿者协会按要求开展赛会宣传工作；

2. 负责协调社会公益宣传阵地刊播赛会公益宣传广告，助力赛会氛围营造；

3. 负责定期在全团范围内发起赛会主题宣传活动，对省级赛会单位执行情况考核督导；

4. 安排专人具体负责指导各省级赛会单位开展宣传工作



(必要时在赛会筹备的中后期进驻重庆集中办公)。

## (二) 中国青年志愿者媒体中心

1. 负责协调团属媒体资源对赛会进行专题报道，设计、制作和维护志交会官方网站，做好赛会官方微博的运营维护；

2. 负责汇总项目大赛的获奖项目，完成中国青年志愿者项目库、阵地库、组织库、人才库、文化产品库“五库”的建设；

3. 出版《中国青年志愿者》志交会专刊；

4. 围绕志交会启动会议、评审阶段、集中展示阶段开展网络直播和微博直播，实现线上线下互动；

5. 面向明星志愿者、基层志愿者和志愿组织约稿、投稿、发稿；

6. 加强和中央电视台等有影响力的专业媒体合作，积极配合推进《社区英雄》节目的录制工作。

## (三) 各省级赛会单位（团委和青年志愿者协会）

1. 按照要求部署本地赛会宣传工作，重点做好地区赛志愿服务项目的宣传、志愿服务文化的普及推广和各类主题宣传活动策划执行，吸引社会各界关注赛会和本省（自治区、直辖市）、本系统推送的优秀组织和精品项目；

2. 负责调动本省（自治区、直辖市）、本系统团属媒体资源，重点通过本级网络新媒体平台发布赛会筹备工作最新进展，宣传推广本地、本系统优秀志愿服务组织和精品项目，总结经验做法，挖掘特色亮点；

3. 负责协调当地主流新闻媒体持续关注 and 报道赛会最新情况，为赛会宣传工作提供版面支持；

4. 负责协调社会公益宣传阵地在黄金栏目黄金时段刊播赛会公益宣传广告，助力赛会氛围营造；

5. 负责指导拍摄本省（自治区、直辖市）、本系统的公益宣传片，用于在赛会官方网站、微博、微信以及开幕式现场进行展播；

6. 指定一名联络员负责对接宣传工作，按要求定期提供宣传素材统一发布，并做好相关协调工作。

#### （四）团重庆市委

1. 负责赛会宣传工作的统筹推进执行，根据阶段性时间节点策划开展主题活动、新闻宣传和深度理论报道，重点做好赛会期间的新闻宣传工作；

2. 负责赛会总体氛围营造工作，设计赛会标识，拍摄2015年志交会宣传片，并协调重庆地区社会公益宣传阵地刊播赛会公益宣传广告；

3. 配合全国组委会管理官方网站、公众微信平台，做好对各省级赛会单位宣传素材的包装和传播；项目集中展示颁奖阶段，组织大学生记者团，利用新媒体和社交网络进行报道，并推广优秀的文字报道；

4. 负责通过QQ群、微信群等网络社交平台与赛会各省级单位联络员进行宣传联动。

#### 五、时间安排

1. 7月28日前，下发赛会总体宣传工作方案；8月3日前，提供赛会标识。各省级赛会单位要制订本地、本系统宣传工作方案，搭建本级赛会网络平台，报送宣传联络员及主题活动

计划。

2. 7月-12月初，全国和各省级赛会单位陆续启动公益宣传片制作征集、“我为志交会代言”、“筑梦青春·公益同行”文化沙龙等各项主题活动，分领域、分群体、分行业、分界别推介本届志交会。各级网络发布平台定期发布赛会最新工作进展，实时更新本届志交会项目申报及评审情况，发布赛会筹备情况。

3. 8月-11月，各省级赛会单位围绕各地入围特色参赛项目，举办“精彩志交会”微信宣传主题活动，“志愿服务文化产品”征集展示主题活动，为赛会入围项目包装和筹资支招。各级志交会网络发布平台全方面报道本地赛会筹备情况，挖掘特色亮点。

4. 11月，通过社会公益渠道全方位密集展播公益宣传广告，营造社会各界关注、支持、参与赛会的热烈氛围。

5. 11月下旬-12月6日，各级新闻媒体全方位、立体式报道志交会暨第二届中国青年志愿服务项目大赛的盛况，总结盘点赛会经验做法和主要成效，梳理分析办会亮点和待改进问题，掀起志交会宣传的高潮。

6. 12月下旬-2016年3月，在各级团属媒体刊发赛会深度理论研究成果，盘点赛会取得的成绩，总结分析经验做法。同时，积极做好成果转化培育工作，对获资助重点项目实施情况进行跟踪评估，筹备下一届“志交会”相关工作。

## 六、工作机制

(一) 联动机制。各省级赛会单位要借用人才建立宣传小组，借助专业的力量开展本地区、本系统赛会主题宣传活动，指

派联络员及时与全国组委会沟通交流宣传工作中有关问题，实时共享最新文件资料，并根据宣传方案，适时开展赛会主题宣传活动。

(二) 奖励机制。各省级团委和青年志愿者协会开展主题活动，运用报纸、电视、广播、网络等各种媒体对赛会进行宣传报道的情况将作为优秀组织奖的重要考评指标。

(三) 应急机制。领导小组负责统筹赛会舆情监控及应急处置工作，各省级团委和青年志愿者协会宣传联络员负责本省（自治区、直辖市）、本系统舆情的日常监控和一般性处置。一旦发生重大负面舆情，各联络员应立即通过电话、QQ、微信等方式报领导小组。

## 七、工作要求

(一) 高度重视，狠抓落实。各级团委和青年志愿者协会要充分认识赛会宣传工作的重要性，抓好贯彻落实，尽快组建专职工作团队，完善工作机制，科学把握工作节奏，稳步推进各项宣传工作任务，为赛会的举办营造浓厚热烈的社会舆论氛围。原则上，宣传经费由各省级赛会单位自行解决。

(二) 整合资源，形成合力。各省级赛会单位按照宣传工作总体部署，充分发挥团属舆论阵地的影响力，大力整合报纸、刊物、网络、电台、电视台等市场化主流媒体及各类公益宣传渠道资源，在重点节点联动发声，努力形成传播志交会品牌的合力。

(三) 总结经验，按时报送。各省级赛会单位要及时总结工作经验，策划宣传亮点，打造工作品牌，按时提交每周宣传素材，供赛会官方网络平台统一发布。

- 附件：1. 各省级赛会单位宣传工作指引
2. 各省级赛会单位宣传联络员推荐表
3. 各省级赛会单位主题活动计划汇总表

## 附件 1

# 各省级赛会单位宣传工作指引

为形成“全国一盘棋”的赛会宣传格局，本次赛会的宣传工作由领导小组进行统筹，各省级团委、青年志愿者协会自行开展。为确保宣传效果，建议各省级赛会单位按照“五个一”的标准开展相关宣传工作，并按时报送宣传素材，具体标准如下：

1. 制作一套公益宣传品。围绕赛会主题，针对本省（自治区、直辖市）、本系统参赛项目特色，按照赛会标识，设计制作包括海报、宣传单页、公益宣传片（微视频）、公益宣传声带等在内的一套公益宣传品，并依托本地、本系统的社会公益宣传渠道、团属媒体以及推介会进行投放。

2. 选荐一系列志交会代言人。重点从本地、本系统的志愿服务领袖（获得国家级、省级相关奖项者优先考虑）中选拔推荐一系列有号召力、贡献卓越、能代表本地、本系统志愿服务特色文化的明星志愿者，作为本地、本系统志愿服务的代言人。

3. 培育一批特色精品项目。重点包装一批有典型性、可复制的特色精品项目，挖掘项目背后的志愿服务故事，并依托各级团属媒体及主流社会媒体进行传播，凸显本地志愿服务文化精神。

4. 开展一系列主题宣传活动。积极参与团中央统一开展的主题宣传活动，同时结合本地、本系统志愿服务特点策划开展服务项目展示等一系列形式多样、内容丰富的特色主题宣传活动，营造社会各界参与、支持志愿服务的氛围。

5. 提供一系列新媒体传播素材。积极向本次赛会的新媒体发布平台（官方网站、官方微博、公众微信）报送素材，包括人物采访、志愿文化、筹备进展、主题活动、经验分析、筹资情况等。

赛会官方网站：[www.zhijh.cn](http://www.zhijh.cn)      <http://zhijh.youth.cn>

赛会官方微博：@中国青年志愿者

赛会公众微信：中国青年志愿者

共青团中央青年志愿者工作部

联系人：雷鹏飞 李博晶

联系电话：010-85212732 010-85212843

邮 箱：[tzyzgb2037@126.com](mailto:tzyzgb2037@126.com)

地 址：北京市东城区前门东大街10号

邮 编：100005

共青团重庆市委

联系人：郭煜苑 尹 珩

联系电话：023-63861259 023-63861512

传 真：023-63890955

电子邮箱：cqzjh2015@163.com

地 址：重庆市渝中区中山四路81号

邮 编：400015



附件 2

各省级赛会单位宣传联络员推荐表

单位：xxx省（自治区、直辖市）团委（青年志愿者协会）

序号	姓名	职务	联系电话	邮箱	QQ号	微信号	备注
1	张三	正科	138xxxxxx	x@xx.com	xx	xx	
2							

温馨提示：各省级团委、青年志愿者协会原则上各报送 1 名宣传联络员，请于 2015 年 8 月 6 日前将联络员推荐表电子版发送到赛会公共邮箱：cqzjh2015@163.com

附件 3

### 各省级赛会单位主题活动计划汇总表

单位：xx 省（自治区、直辖市）团委（青年志愿者协会）

序号	开展时间	活动名称	活动简介	特色亮点	备注
1					
2					
3					
4					
5					
.....					

温馨提示：请于 2015 年 8 月 6 日前将主题活动计划汇总表电子版发送到赛会公共邮箱：  
cqzjh2015@163.com，原则上各省级团委、青年志愿者协会至少报送 1 个主题活动，数量不限。

---

抄送：全国组织委员会主任、副主任、委员，全国评审委员会主任、副主任，主承办单位有关部门负责同志

---

全国组委会秘书处

2015年7月27日印发

---